

Cofinanciado por:



Designação do projeto: Internacionalização alargada em 12 mercados externos no segmento gourmet.

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-007582

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: CASA AGRÍCOLA RUI BATEL, LDA.

Data de aprovação: 2016-01-26

Data de início: 2015-07-30

Data de conclusão: 2017-07-29

Custo total elegível: 545.737,34€

Apoio financeiro da União Europeia: 246.275,65€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2018:

Valor das exportações no volume de Negócios: 89,67%

Atividades:

- Presença em 22 feiras internacionais - M&O - Paris; SFFF - Londres; Gourmet Sel. - Paris; ANUGA - Colónia; Alimentaria - Barcelona; Winter Fancy Food - EUA; Prodexpo - Moscovo; Ambiente - Frankfurt; Salon de Gourmets - Madrid; Fispal - S.Paulo; Summer Fancy Food - EUA; Gourmet Sel. - Paris; SIAL – Paris;
- Conceção de catálogos digitais e físicos;
- Estudo de mercado estados Unidos;
- Estabelecimento de 5 Novas Marcas Próprias;
- Desenvolvimento e conceção de embalagens e rótulos para os novos produtos;
- Ação de Prospeção em 10 novos mercados e dois atuais e missões invertidas;
- Certificação ISO 22000;
- Gestão comercial sistematizada e em real time – Prospective - Standard Edition;
- Três visitas de prospeção a feiras sem espaço de exposição;
- Formação profissional Investimento em Formação em Línguas Estrangeiras Aplicadas – Internacionalização (Inglês e Francês) e Regras para Internacionalização de Segurança Alimentar - ISO 22000 sistemas de gestão da segurança alimentar.

Janeiro, 2018