

**Designação do Projeto:** CARB - Export segmento premium em 16 mercados externos

**Código do Projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-071209

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** CASA AGRÍCOLA RUI BATEL, LDA

**Data de aprovação:** 2021-03-04

**Data de início:** 2021-07-05

**Data de conclusão:** 2023-06-30

**Custo total elegível:** 256.880,00€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 119.646,00 €

### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

**Objetivo principal:** Capacitação em fatores de competitividade sofisticados para a produção e comercialização de produtos alimentares com certificação biológica, para a elevação na cadeia de valor e posicionamento sólido junto do segmento premium em 16 mercados externos.

#### Indicadores de resultados:

##### Indicadores de realização

Nº de mercados alvo, comunitários e terceiros, visados no projeto - 9

Nº de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos - 7

Nº de presenças em feiras e certames internacionais - 4

##### Indicadores de resultados

Intensidade das exportações no pós-projeto - 79,26

#### Atividades:

- Presença em feiras internacionais para promoção de novos produtos c/ certificado biológico e 3 novas marcas
- Presença em feiras internacionais onde nunca esteve presente para promoção de novos produtos c/ certificado biológico e 3 novas marcas eira Life Style Tokio - (Jul 2022) Tóquio,
- 7 ações de Prospeção em 6 mercados, 3 mercados novos
- Plano de Marketing para Internacionalização para o mercado da China
- Consultoria para prospeção/angariação no exterior
- 2 Estudos de Mercado para 2 novos mercados (EUA e Japão).
- Brochuras, Vídeos e catálogos digitais
- Contratação de 2 novos RHs exclusivos para a área de marketing digital e gestão da loja online, apoiados pelo projeto e afetos aos processos de mkt digital
- Registo internacional de 3 marcas próprias
- Plataforma de e-commerce/ Loja Online
- CRM avançado - RING - Rede Integrada de Negócios e TICs de apoio à atividade comercial
- Campanhas de Publicidade online e SMM e Presença em 4 e-marketplaces posicionados no segmento alimentar e vinhos
- Certificação da Produção Biológica para os vinhos e azeites CARB e Certificação internacional Kosher
- Contratação de 2 novos RHs exclusivos para a área de marketing digital e gestão da loja online, apoiados pelo projeto e afetos aos processos de mkt digital

