

Cofinanciado por:

**CENTRO** 2020

PORTUGAL  
**2020**



**Designação do projeto:** Internacionalização alargada em 12 mercados externos no segmento gourmet.

**Código do projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-007582 CENTRO-04-3560-FEDER-007582

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** CENTRO

**Entidade beneficiária:** CASA AGRÍCOLA RUI BATEL, LDA.

**Data de aprovação:** 2016-01-26

**Data de início:** 2015-07-30

**Data de conclusão:** 2018-07-29

**Custo total elegível:** 545.737,34€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER 244.332,89€

FSE 1.942.76€

**Objetivos,** materializar a sua matriz exportadora, potenciando a entrada estruturada em 10 mercados internacionais com as suas novas gamas de produtos diferenciados (produtos gourmet) em diferentes canais de distribuição, procurando um reconhecimento das suas marcas próprias - 5 novas marcas

### Atividades

- Presença em 22 feiras internacionais - M&O - Paris; SFFF - Londres; Gourmet Sel. - Paris; ANUGA - Colónia; Alimentaria - Barcelona; Winter Fancy Food - EUA; Prodexpo - Moscovo; Ambiente - Frankfurt; Salon de Gourmets - Madrid; Fispal - S.Paulo; Summer Fancy Food - EUA; Gourmet Sel. - Paris; SIAL - Paris;
- Conceção de catálogos digitais e físicos;
- Estudo de mercado estados Unidos;
- Estabelecimento de 5 Novas Marcas Próprias;
- Desenvolvimento e conceção de embalagens e rótulos para os novos produtos;
- Ação de Prospeção em 10 novos mercados e dois atuais e missões invertidas;
- Três visitas de prospeção a feiras sem espaço de exposição;

**Resultados Atingidos:** Intensidade de exportação de 73%.

